



Furnas Boutique Hotel Thermal & SPA



Saraiva + Associados

saraiva
+associados

ARCHITECTURE + URBAN PLANNING

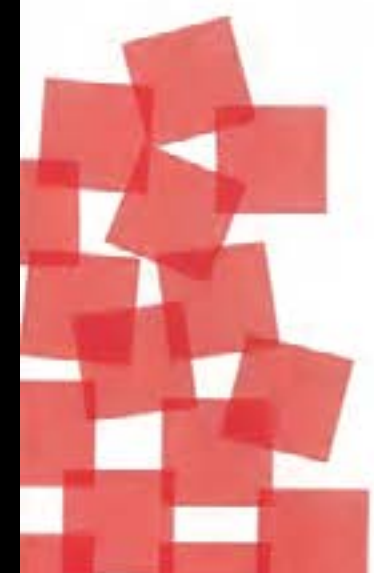
Av. Infante Santo, 69 a-c | 1350-177 Lisboa
Telefone: +351 213 939 340/9
Fax: +351 217 120 511
Email: hpinto@msa.com.pt / internacional@msa.com.pt
Site: www.saraivaassociados.com

Saraiva+Associados foi fundado em Junho de 1996. Liderado pelo Arquitecto Miguel Saraiva, o grupo fortaleceu a sua estrutura que conta hoje com a S+A, S+A Interior Design, a S+A Green Lab e a S+A Design Henrique Cayatte como grupo de empresas dedicadas à Arquitectura, ao Planeamento Urbano, ao Design de Interiores, à Sustentabilidade e ao Design de Comunicação e Equipamento.

Esse posicionamento conduziu S+A a levar o seu negócio além-fronteiras e a estabelecer ateliers próprios em novas geografias (por ordem cronológica: Argélia, Guiné Equatorial, Brasil, China, Colômbia, Cazaquistão, Abu Dhabi, Singapura, Malásia, México e Panamá).

Saraiva+Associados posiciona-se desde 2011 como o único atelier português na WA100 (The World's Largest Architecture Practices), subindo na classificação geral da recém editada revista de 2016 de 115ª para a 112ª posição. Esta colocação da S+A no ranking geral é acompanhada pelo 6º lugar em África e o 8º lugar na América Central e do Sul.

Autor: Arquitecto Miguel Saraiva
Cliente: DHM Discovery Hotel Management
Arquitectura: Saraiva+Associados
Construtor: Somague Edifor Engenharia S.A.





Após uma profunda remodelação a unidade sob a gestão da marca DHM – Discovery Hotel Management, abriu portas no mês de março de 2015, integrado na rede da reconhecida marca internacional Design Hotels®.

Tendo como grande desafio a manutenção da traça original do Antigo Centro Termal das Furnas, o projeto arquitetônico privilegiou a ampliação do edifício recorrendo a uma estrutura metálica neutra (cor cinza antracite) preenchida nos seus vazios com grandes planos de vidro.



35

Desta forma, neste processo de reabilitação foi fundamental para a S+A manter a alma do edifício, preservando o espírito das termas, paralelamente à alteração de uso do edificado para o sector hoteleiro, conservando e enaltecendo a sua identidade original.

O diálogo foi criado no sentido de criar homogeneidade entre o anterior sentido do edifício e a nova abordagem turística, incorporando e aproximando elementos de ambos. Neste sentido, o corpo central manteve-se e deu-se seguimento à amplificação das áreas laterais, onde ganhou novas valências e dimensão.

A Saraiva+Associados, num traço comum a toda a obra, procurou assim enfatizar formas, cores, espaços e áreas, conferindo a todo o projeto uma uniformidade constante, no qual o bem-estar, o equilíbrio e um elevado padrão de funcionalidade são elementos privilegiados.



34

ANUÁRIO DE
RE
ABILITAÇÃO