

# ● Como posso melhorar as minhas skills de comunicação?

A comunicação aplicada à arquitetura: Porque é que vão aceitar a sua proposta? Como é que o seu projeto pode cativar e marcar de forma positiva? Como mostra que é a pessoa certa numa reunião?



## Sinopse

Soft Skills

Todas as pessoas precisam saber influenciar, e com isso apresentar as suas ideias, projetos e propostas e despertar o interesse dos outros.

Neste workshop vai conhecer estratégias para captar a atenção, identificar o papel das histórias na criação de empatia e pôr em prática a sua apresentação com impacto e influência.

<b>Speakers</b>	Sofia Bernardo – SAB Comunicar
<b>Data</b>	07/03/2024
<b>Hora</b>	18h00
<b>Duração</b>	90 minutos
<b>Sessão/Módulos</b>	1ª
<b>Local</b>	S+Academy, Lisboa

## Speaker

Especialista em desenhar estratégias de comunicação para PME's e empreendedores, ajudando-os nas relações com os media, desenvolvimento de websites e copywriting. Ajuda a definir e a criar personas, bem como a desenhar a jornada do cliente. Além do seu trabalho com empresas, também se foca nos talentos individuais e presta auxílio para que cada um possa desenvolver habilidades de comunicação para vingar em entrevistas de emprego.

## Objetivos

- Assimilar estratégias para comunicar e promover ideias e projetos.
- Estruturar mensagens apelativas e assertivas adaptadas aos contextos de comunicação.
- Construir histórias que suportam a experiência e competências que apresenta.

## Metodologia

O workshop inclui a apresentação dos conteúdos, com exemplos práticos, e tempo para cada participante fazer exercícios, em grupo ou individuais (adaptado ao nº de participantes)

## A quem se destina

Colaboradores S+A e empresas parceiras.

## Conteúdos programáticos

- Apresentar projetos e ideias
- Que problema está a resolver?
- A que necessidades está a dar resposta?
- "Que benefício é que essa ideia me traz?"
- Mensagens positivas - a importância do sim e "dizer o que é"
- O "pódio" das perguntas que precisa fazer
- Histórias que "suportam" a comunicação e que somam credibilidade e empatia

## Condições

- 1 Inscrições até 24h antes da data da sessão, na página S+Academy em [www.saraivaeassociados.com/academy](http://www.saraivaeassociados.com/academy)
- 2 A realização de cada sessão está condicionada a um número mínimo e máximo de inscrições. Por favor aguardar confirmação da disponibilidade de participação.